



## Verksamhetsplan Svenska Bin Ideell Förening 2020

Genom föreningen Svenska Bin har Sveriges biodlare skapat en gemensam plattform för att marknadsföra svensk honung och informera konsumenterna om binas viktiga pollineringsarbete.

Målet med all vår kommunikation är att skapa en starkare lojalitet för svensk honung, och större kunskap om de ekosystemtjänster honungsbin levererar.

Svenska Bin vill visa hur viktig den svenska honungen är för att finansiera honungsbinas pollinering av odlade och vilda grödor här i Sverige.

Vi vill också visa på den svenska honungens smakrikedom och bidra med kunskap om honungens goda egenskaper. Den svenska honungen ska kopplas till unika smaker, blommande ängar, frodiga marker, grönskande trädgårdar och goda skördar av bär och frukt.

Detta arbete verkställs i stor utsträckning genom projekten:

**My Swedish Honey (2020–2021) och**

**Hälsa från bikupan – riktlinjer för produktion och inventering av dess kvalitet (2020–2021)**

Under 2020 planerar Svenska Bin att lyfta svensk honung genom att medverka på asiatisk matmarknad i Japan FoodEx med Midsommar Honey.

Utveckla honungsspråket med huvudfokus på ljunghonung,

Lyfta primörhonung och lokal honung genom olika evenemang genom My Swedish Honey. Se vidare projektbeskrivning.

Genom projektet Hälsa från Bikupan kommer ett litet häfte med recept för hudvårdsprodukter med ingredienser från bikupan tas fram. Här pågår också ett arbete att ta fram produktionsstandard för biprodukter. Genomföra kvalitetsanalyser med avseende på restprodukter från växtskyddsmedel, biodlingens egna använda substanser och mikrobiell tillväxt i färskt pollen, bibröd och propolis.

Pågående projekt kommer att avslutas den 31 juli 2021. Planering för nya projekt påbörjas.

### **Bevara Surret Coop**

Under 2020 ska 25 Coopkupor placeras ut. Kontakt med både biodlare/biodlarföreningar och Coop-butiker behövs. Förra året tog SB fram avtalsunderlag för att förtydliga ansvar och åtagande mellan biodlare-coop- Svenska Bin. 2020 kommer ett avtal med Coop-butiker som vill ha två kupor och sen ska en informativ film tas fram som förklarar processen att bli



kupvärd. Under året ska också demomaterial tas fram och levereras till coopvärdarna som förslag till aktiviteter i butik.

Svenska Bin genomför också aktiviteter genom nätverket Pollinera Sverige. Det finns framtaget fröpåsar till olika aktiviteter. Nätverket kommer producera en pollineringsbilaga i tidningen "Rum ute".

Det finns också samarbete med en illustratör, Aron Landahl som gjort illustrationerna till 5 olika affischer och 8 olika brevkort som säljs. Under 2020 planeras att lägga till en webbshop på hemsidan för att underlätta försäljningen av dessa bilder samt Svenska Bins klisterdekal och locksäkringar.

Nätverket Pollinera Sverige genomför kampanjvecka i maj. Där finns ett samarbete med butikskedjan Plantagen. Årets Pollinatör 2020 ska utses för att lyfta fram aktörer som hjälper pollinatörerna. I år kommer detta ske 31/8–1/9 under nordiska pollineringskonferensen (Jordbruksverket/Pollinera Sverige).

SB är medlem i Landsbygdsnätverket som består av organisationer och myndigheter som verkar för att utveckla landsbygdsnätverken. Just arbetsgruppen kring ekosystemtjänster ligger nära Svenska Bins område och ett närmare samarbete där planeras.

Svenska Bin producerar regelbundet nyheter på My Newsdesk. Nyheterna hittar man på hemsidan [www.svenskabinn.se](http://www.svenskabinn.se). Andra informationskanaler som används är Facebook, Instagram och Twitter. Företagsmedlemmar erbjuds i början av medlemskapet inlägg om sin verksamhet på sociala konton.

Nyhetsbrev skickas ut till medlemmar 2 gånger per år.

Den 23 september planeras en workshop "Honung och marknadsföring" för våra medlemmar. Erfarenheter från Danmark (hur honungsberg och importhonung påverkar priset) är utgångspunkten för dagen.

*Verksamhetsplanen antagen av styrelsen den 16 juni 2020.*