



## Verksamhetsplan Svenska Bin Ideell Förening 2021

Genom föreningen Svenska Bin har Sveriges biodlare skapat en gemensam plattform för att marknadsföra svensk honung och informera konsumenterna om binas viktiga pollineringsarbete.

Målet med all vår kommunikation är att skapa en starkare lojalitet för svensk honung, och större kunskap om de ekosystemtjänster honungsbin levererar.

Svenska Bin vill visa hur viktig den svenska honungen är för att finansiera honungsbinas pollinering av odlade och vilda grödor här i Sverige.

Vi vill också visa på den svenska honungens smakrikedom och bidra med kunskap om honungens goda egenskaper. Den svenska honungen ska kopplas till unika smaker, blommande ängar, frodiga marker, grönskande trädgårdar och goda skördar av bär och frukt.

Detta arbete verkställs i stor utsträckning genom projekten:

**My Swedish Honey (2020–2021),**

**Hälsa från bikupan – riktlinjer för produktion och inventering av dess kvalitet (2020–2021),**

**Honungsbibeln (2021) och Honungslandet (2021–2022)**

Inom projektet My Swedish Honey ska ett honungsspråk med huvudfokus på ljunghonung utvecklas och primörhonung och lokal honung genom olika evenemang lyftas fram.

Genom projektet Hälsa från Bikupan Här pågår arbete med att ta fram produktionsstandard för biprodukter. Genomföra kvalitetsanalyser med avseende på restprodukter från växtskyddsmedel, biodlingens egna använda substanser och mikrobiell tillväxt i färskt pollen, bibröd och propolis. Initiativ till att omvandla dessa riktlinjer till nationella branschriktlinjer påbörjas också.

Honungsbibeln ska bli ett omfattande verk som beskriver våra svenska honungar och lyfter biodlarens vardag.

Honungslandet arbetar för att skapa diskussion om honung och kvalitet både ur gastronomiskt perspektiv och ur producentperspektiv. Se vidare projektbeskrivning.

Pågående projekt kommer att avslutas den 31 juli 2021. Nytt projekt startar 1 augusti 2021.

### **Bevara Surret Coop**

Under 2021–2022 ska de återstående Coopkupor placeras ut. Kontakt med både biodlare/biodlarföreningar och Coop-butiker behövs. 2021 och 2022 kommer ett avtal med Coop-butiker som vill ha fler än två kupor tas fram och en informativ film tas fram som



förklarar processen att bli kupvärd. COOP genomför ingen insamling av poäng till Bevara surret under 2021

Svenska Bin delar fortsatt plattformen "My newsdesk" med nätverket Pollinera Sverige.

Nätverket Pollinera Sverige genomför kampanjvecka i maj, bland annat i form av en utställning i Kungsträdgården och vid kulturodlingen hos Kiviks musteri. Årets Pollinatör 2021 ska utses under hösten 2021, för att lyfta fram aktörer som hjälper pollinatörerna.

SB är medlem i Landsbygdsnätverket som består av organisationer och myndigheter som verkar för att utveckla landsbygdsnätverken. Just arbetsgruppen kring ekosystemtjänster ligger nära Svenska Bins område och ett närmare samarbete sker genom representation i arbetsgruppen Miljö och klimat.

Svenska Bin producerar regelbundet nyheter på My Newsdesk. Nyheterna hittar man på hemsidan [www.svenskabin.se](http://www.svenskabin.se). Andra informationskanaler som används är Facebook, Instagram och Twitter. Företagsmedlemmar erbjuds i början av medlemskapet inlägg om sin verksamhet på sociala konton.

Nyhetsbrev skickas ut till medlemmar 2 gånger per år.

*Verksamhetsplanen antagen av styrelsen den 24 november 2021.*